



**J-Stream**  
www.stream.co.jp

## ビジネスツール としての インターネット放送

商品説明、IR活動、セミナー、代理店教育、社員教育、製品プロモーション・・・



例えば、商品説明やセミナーを、インターネット放送すれば..(オンデマンド配信)



マンパワーとコストがかかり、時間や場所の制約を受ける  
会場でのセミナー

説明が難しく、顧客に伝えにくい商品の解説

### インターネット放送なら

場所と時間の制約を受けずに、情報配信できます。  
説明の難しい商品の情報も、全国均一にわかりやすく  
提供できます。  
スピーディーに、且つ、より多くの人に情報配信するこ  
とが可能です。  
廉価に実施可能です。



### 場所の制約を受けません

インターネットに接続でき  
るPCさえあれば、どこか  
らでも、会社や家に居な  
がらにして視聴すること  
ができます。

### 365日24時間 いつでも視聴可能

ユーザーは、365日24時  
間、いつでも好きなとき  
に、好きなところを何度  
でも、納得行くまで、コ  
ンテンツを視聴すること  
ができます。



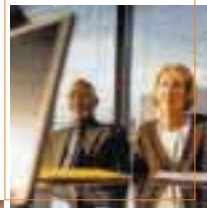
### 資料の配付も可能

パンフレットなど各種資料  
も、ファイル化して、ダウ  
ンロード配布できます。視  
聴者は手元において、放  
送を見ることもできます。



### 同時配信数は30,000人までOK

同時配信数は、国内最大の3万ストリーム  
までを許容。3万人収容の会場を借りて、  
プレゼンテーションを実施していることに  
匹敵します。



### 視聴者の登録、視聴制限が可能

視聴(受講)資格を発行して、特定の  
ユーザーにだけ配信することができ  
ます。資格のないユーザーは見ることが  
できなくなります。

### 学習進度(視聴進捗状況)の 確認が可能

アクセスログによって、ユー  
ザーの視聴進度(進捗状況)  
を把握することができます。



### 質疑応答や、アンケートの 取得が可能

ユーザーとの質疑応答は  
もちろん、インターネット放  
送の中で、アンケートなど  
を実施することも可能で  
す。



### コンテンツ課金も可能

視聴のための課金を実  
施することも可能です。

### 販売代理店(社員)教育の支援

セールspartner様や社員向けの教育活動は、その規模  
が大きくなる程、経費と時間、そしてマンパワーが掛かります。  
インターネット放送はこれらの諸問題を、手軽にしかも廉価  
で、一挙に解決します。社員の学習進度なども、簡単に把握  
できます。

### セミナー等のインターネット放送

会場で開催されるセミナーを、インターネット放送で中継、もしく  
は再放送するケースが盛んです。会場での実施とまったく  
同様の機能を再現でき、しかもインターネット放送の特性と  
して、全世界放送や、認証・課金システムによって、受講者を  
制限したり、有料配信したりすることも簡単です。

### 商品説明・プロモーションの実施

インターネット放送の特長の1つに、視聴者がいつでも好きな  
時に、何度でもコンテンツを視聴できるというものがあ  
ります。ユーザーは自分が理解するまで何度でも視聴  
できます。医療関係者に商品解説を配信したり、一般向けにテレビCM  
の映像などを流すことも簡単です。

株式会社Jストリーム  
〒107-0052 東京都港区赤坂 6-3-18 赤坂パークプラザ  
TEL. 03-3560-7100 FAX. 03-3585-7540  
e-mail: sales@stream.co.jp URL: http://www.stream.co.jp/



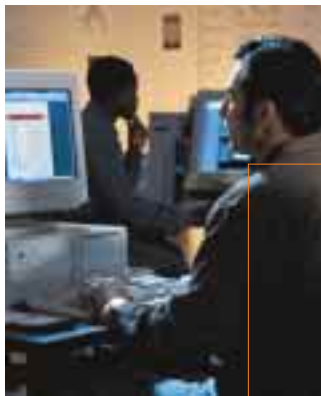
**J-Stream**  
www.stream.co.jp



## Internet Broadcasts as a Business Tool

Product explanation, IR Activities, Seminars, Agency Education, Staff Education, New Product Promotions...

Example: The use of internet broadcasts for product explanations or seminars... (OnDemand Streaming)



- High financial and manpower costs, limits placed on time and place for the seminar to take place.
- It can be difficult to explain the product to the customer.

### Using Internet Broadcast

- Information can be transmitted without restrictions on time or place.
- Information on products that are difficult to explain can be transmitted throughout the country in an easily comprehensible way.
- It becomes possible to transmit information to more people in a rapid fashion.
- It makes possible lower costs.



### No Restraints on Location

As long as there is a PC linked to the internet, the information be viewed both at home or the office.



### Distribution of Study Material

Pamphlets and other study material can be transmitted in the form of a file to be downloaded by the participants. This makes it possible for the participants to watch the broadcast with all the necessary material at their fingertips.

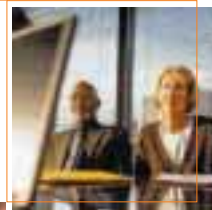
### Viewing Possible 24 Hours a Day, 365 Day a Year

The user is able to view the information whenever they like, twenty-four hours a day, three hundred and sixty-five days a year, accessing it as often as needed to achieve a good understanding of the contents.



### Simultaneous Delivery to up to 30,000 People

It is possible to stream data simultaneously to up to thirty thousand people within Japan (the largest facilities in the country). This is the same as carrying out a presentation in a hall that is capable of holding thirty thousand people.



### It is Possible to Charge for content

It is possible to levy a charge for access to the content.

### Registration and Restriction of Viewers is Possible

It is possible to restrict the delivery to certain registered people, meaning that those who are not eligible will be unable to access the information.

### It is Possible to Measure the Progress of Recipients' Studies

By using an access log, it is possible to measure the recipients' progress.



### It is Possible to Answer Questions and Undertake Surveys

Using the internet makes it possible to not only respond to questions, but also carry out surveys.

### Assisting in the Education of Sales Agencies (Staff)

The education of sales partners or staff entails higher costs in time and manpower the larger its scale. Internet broadcasts solve all these problems easily and at minimal cost. In addition it is simple to measure the progress made by the individual staff members.

### Seminars Etc. Through Internet Broadcasts

It is common now to transmit seminars live as they happen or to repeat them at a later date. It is possible to recreate the facilities of the original venue, but at the same time, using the unique characteristics of the internet, it is easy for it to be transmitted throughout the world, limited to certain people through the use of the registration or fee system or delivered on a payment system.

### Product Explanations / Promotions

One of the characteristics of the internet is that the recipient is able to access the content they want when they want and as many times as they want. The recipient is able to access the information as many times as necessary to achieve a full understanding. It is just as simple to transmit explanations of medical equipment to the technicians who need it as it is to show television commercials to the general public.

**J-Stream Inc.**  
Akasaka Park Plaza 6-3-18 Akasaka Minato-ku Tokyo 107-0052  
TEL. 03-3560-7100 FAX. 03-3585-7540  
e-mail: sales@stream.co.jp URL: http://www.stream.co.jp/